WWW.UAMEDIGITAL.COM

UAMedia digital

TEMARIO

BUSINESS ENGLISH:

BRAND IDENTITY

#DemocratizarElConocimiento

2

TEMARIO

1. Concept of brands

Act. 1 English thinking
Act. 2 Discussion
Act. 3 Vocabulary

2. Brand Identity

Act. 4 Reading
Act. 5 define the concepts
Act. 6 Focus on specific information

3.- The Pepsi Paradox

Act. 7 Opinion
Act. 8 Listening understanding
Act. 9 Marketing terms

4.-Business Skills: Presentations

Act. 10 Useful expressions
Act. 11 Prepare for a meeting

4 TU INSTRUCTORA

INSTRUCTOR: Diana Sinclair.

- Maestra de Inglés CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) por la Universidad de Cambridge.
- Fundadora y coordinadora de programas de enseñanza de inglés para adultos en Milestone (CDMX).
- Maestra de inglés para UAMedia en sus diferentes niveles (impartido más de 40 cursos)



Síguela en redes

missdianasinclair

UAMedia digital

CONTACTO

- Web: www.uamediadigital.com
- Mail: uamedia@azc.uam.mx